

JOSEPH EVERETT GRGIC, MS

PRODUCT DESIGNER & RESEARCHER | HUMAN FACTORS

ÉLIGIBLE PASSEPORT TALENT · DISPONIBLE IMMÉDIATEMENT · TÉLÉTRAVAIL ACCEPTÉ

www.jegrgic.com

www.linkedin.com/in/jgrgic

jegrgic@gmail.com

07 80 85 50 69

Marseille, France

14+ ANS D'EXPÉRIENCE | EXPERT EN FACTEURS HUMAINS | ÉLIGIBLE AU PASSEPORT TALENT

Leader stratégique du design avec plus de 14 ans d'expérience au sein d'entreprises technologiques mondiales (Google, Meta) et du secteur de la santé (Cigna, Merck). Expert en Interaction Homme-Machine (IHM) et titulaire d'un Master en Human Factors, je conçois des systèmes complexes où l'ergonomie cognitive est critique. Mon approche combine sciences du comportement, recherche mixte, et pilotage d'équipes pluridisciplinaires pour transformer des besoins utilisateurs en produits à fort impact business.

FORMATION

MS Human Factors (BAC+5)
Missouri Western State University 2011

BS Psychology (BAC+3)
Iowa State University 2009

LANGUES

Anglais : Langue maternelle.

Français : Niveau B1 Formation en cours.

COMPÉTENCES

Leadership & stratégie UX

UX Strategy & Roadmapping

Team Leadership

Stakeholder Management

Design Thinking Workshops

Research Program Management

UX Mentorship

Design & interaction

Product & Interaction Design

Mobile / Responsive (iOS, Android)

Voice UI / AI Interfaces

Data Visualization

WCAG / RGAA Accessibility

Recherche utilisateur

Mixed-Methods Research

Usability Testing
(moderated & unmoderated)

Heuristic Evaluation

Quantitative Analysis (SPSS)

Human Factors / HCI

IA & innovation produit

Human-AI Interaction Design

GPT Integration for Research

Ed-Tech Product Strategy

Ethical AI Frameworks

Outils et Technologies

Figma UserTesting SPSS

Adobe Creative Cloud

HTML/CSS/JS (Working Knowledge)

RÉALISATIONS CLÉS

- Piloté des projets complexes en collaboration avec des équipes juridiques, produit et engineering chez Verizon, Cigna et McDonald's, traduisant des contraintes organisationnelles en décisions de conception viables et mesurables.
- Conduit des recherches utilisateurs quantitatives et qualitatives (tests modérés, benchmarking non modéré, ateliers) pour Google et Meta, transformant les insights comportementaux en refontes produit à impact direct sur le GMV, la rétention et la complétion des tâches.
- Appliqué une approche Human Factors structurée — analyse de charge cognitive, alignement des modèles mentaux, économie comportementale — sur l'ensemble du cycle de conception pour des clients tels que Google, Allstate et Cigna, de la phase de discovery jusqu'à la mise en production.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Product Strategy & AI Design (Consultant indépendant)

Jan 2025 - Present

- Pilotage de la stratégie produit d'une initiative IA en Ed-Tech : définition des patterns d'interaction Humain-IA pour personnaliser les parcours d'apprentissage.
- Développement de méthodologies de vérification d'intégrité des outputs IA dans des produits grand public (transparence, agentivité, alignement éthique).
- Rédaction d'articles de fond sur l'intersection IA, Service Design et User Agency.

Allstate | Lead Product Designer (Expert Consultant)

June 2023 - Dec 2024

- Intégration de paiements tiers : amélioration des taux de conversion cart/paiement jusqu'à +25% (projeté), 90% de succès transactionnel.
- Refonte du système de messagerie et d'alertes : +7% d'engagement, amélioration des KPIs (paiements, inscriptions).
- Implémentation d'une analyse qualitative via GPT pour accélérer la synthèse des insights utilisateurs.

Meta | Sr. UX Researcher & Strategic Insights Lead

Jan 2023 - May 2023

- Identification de la trouvabilité comme principal problème d'utilisabilité pour 52% des vendeurs (tests non-modérés, n=33) — priorisation des redesigns IA/UI.
- Optimisation de l'adoption SFI email : +0.63% GMV, -16% churn via tests modérés et traduction des insights en solutions UX.
- Direction du programme de recherche Shops/Shopify : 3 études/mois pour informer les stratégies d'adoption.

Terakeet | UX Manager | Assoc. Director

May 2020 - Dec 2022

- Established and scaled a 12-person UX department from the ground up, embedding Human-Centered Design (HCD) frameworks into the product roadmap while directly contributing to revenue growth through client pitching and scope expansion.

Cigna | Sr. UX Designer & Team Lead

Jan 2019 - Mar 2020

- Management d'une équipe de 7 designers ; déploiement des méthodologies de design thinking à l'échelle entreprise.
- Architected node-edge visualization tools that reduced report generation from days to hours; delivered high-fidelity dashboards with real-time drill-down capabilities to facilitate transparent client communication and rapid contract adjustments.

Google | Sr. UX Designer & HCI Specialist

Jan 2018 - Jan 2019

- Redesign stratégique de l'outil Editor Ads (alignement M2) : optimisation des task-flows, réduction des erreurs et des déplacements souris.
- Animation d'ateliers UX rapides pour le framework de notifications Google Ads : priorisation des alertes p0, CTAs adaptatifs.
- Design & research end-to-end pour le lancement de stratégies d'enchères automatisées : adoption et augmentation du spend publicitaire.

JOSEPH EVERETT GRGIC, MS

PRODUCT DESIGNER & RESEARCHER | HUMAN FACTORS

www.jegrgic.com

www.linkedin.com/in/jgrgic

jegrgic@gmail.com

07 80 85 50 69

Marseille, France

Method | Lead Product Designer

Mar 2017 – Nov 2017

- Conception d'un système unifié Loyauté & Paiement (Voice/QR Badges) avec déclenchement géofence et gestes (shake-to-launch) – prototypage et tests en conditions réelles.
- Lancement d'outils Post-Fulfillment CX : eReceipts dynamiques, support parking curbside, boucles de feedback – réduction des délais drive-thru.
- Service design omnicanal avec intégration Voice UI (précurseur IA) pour améliorer l'expérience de commande.

Havas Life | Principal/Director of UX

Mar 2012 – Mar 2017

- Direction UX sur plusieurs plateformes digitales multi-marques ; croissance du business digital à +\$40M annuels.
- Création de frameworks responsive et plateformes CLM iOS ; itération analytics-driven pour l'engagement client.

Merck | UX Research Consultant

Feb 2012 – Mar 2012

- Mise en place d'un laboratoire de recherche UX interne : recommandations sur les logiciels, méthodologies et livrables.
- Pilotage d'une étude d'utilisabilité distante mondiale (US, EU, Asie) sur les outils internes Merck via mouseflow tracking.

DDB | Sr. UX Designer (Expert Consultant)

Nov 2011 – Feb 2012

- Direction de 4 équipes pour cartographier le modèle de service design de State Farm, identifier les points de friction et concevoir des solutions cross-produits.
- Développement du parcours de facturation et paiement mobile multi-produits, avec focus sur la clarté, la confiance et la sécurité.